

广东省价格和产业品牌发展协会

通 讯

第 4 期

(总第 79 期)

会员服务中心编

2020 年 6 月 30 日

目 录

◆协会动态

1. 广东省价格和产业品牌发展协会承担的《“英德红茶”区域公用品牌提升战略规划》项目通过专家评审…………… (1)
2. 疫情下的会员关爱行动——省协会走访会员企业，共克时艰共商对策 创新发展 …………… (4)

◆行业动态

3. 全国价格协会工作座谈会在济南召开…………… (6)

◆政策信息

4. 广东省发展改革委关于征求《关于进一步加强塑料污染治理的
实施意见(征求意见稿)》意见的通告……………(7)

广东省价格和产业品牌发展协会联系方式:

协会通讯地址: 广州市越秀区环市中路 316 号金鹰大厦 619 室

协会网站地址: <http://www.gdpcbda.com>

协会联系电话: 龙乔 020-22810050 刘红燕 020-83602661

广东省价格和产业品牌发展协会承担的 《“英德红茶”区域公用品牌提升战略规划》项目 通过专家评审

5月19日，由我会承担的《“英德红茶”区域公用品牌提升战略规划》（以下简称《规划》）项目在英德市召开专家评审会。会议由协会执行副会长孙建平主持，协会特邀专家孙庆奇，英德市副市长罗伟权，英德市农业农村局代表等出席本次评审会。

会议邀请5位产业发展、品牌管理、市场营销等领域的专家组成项目评审专家组，对项目进行评审。与会专家听取了项目情况汇报，审阅了项目相关资料。经答疑和讨论，专家组认为，该《规划》数据资料详实、结构合理，提出的品牌建设方法及内容具有前瞻性、针对性和可操作性，一致同意通过验收。

协会执行副会长周善在会上介绍，《规划》时间跨度六年，围绕“品牌定位、要素构建、品牌传播和科学管理”四大品牌专业活动，以及“组织优化、人财物投入、十大工程和四个层次的子品牌建设”四大支持性品牌活动，确立了品牌、产业、效益三位一体的区域公用品牌提升战略，追求英德红茶“经济价值”与“社会价值”的共同提升。“规划”的顺利实施将产生品牌引领效应、地标效应和产业集聚融合效应，惠及茶农茶

商，推动英德经济社会的发展，是英德红茶区域公用品牌发展的一个里程碑，对英德红茶产业发展意义深远。

为切实做好《规划》的编制工作，扩大英德红茶知名度和影响力，协会先后开展了召开多方座谈会、5次实地走访英德市茶企及种植基地、面向全国发放网络调查问卷、邀请专家对英德红茶品牌构成要素进行评价等工作，致力于将《规划》打造为英德市政府、企业品牌提升的行动指南。

英德市副市长罗伟权充分肯定了我会开展的各项工 作，并表示编制《规划》是贯彻落实习近平总书记视察英德的重要指示，进一步推动英德红茶产业结构优化，实现跨越式发展的重要举措，是从顶层设计上推动英德红茶产业发展的重要决策部署，通过积极探索和创建区域公用品牌建设与维护的“英德模式”、“英德经验”，整体提升英德红茶品牌的知名度和影响力。

英德种茶、制茶可上溯到唐朝年间，有“千年茶乡”的美称，目前全市茶叶种植面积达到 14.1 万余亩，2019 年综合产值达 48 亿元。近年来，英德市委市政府根据茶产业的发展现状，践行习近平总书记“三个转变”的重要思想，因势利导，瞄准英德红茶产业发力品牌建设，注册“英德红茶”区域公用品牌和中国地理标志产品，在优化产业布局、建设高标准生态茶园，优化种植结构、满足市场多元化需求，把控源头、确保产品质量安全，整合资源、形成产业集群，力促乡村振兴等方面精心谋划，引导产业健康发展。同时，通过“请进来”、“走出去”

的策略大力宣传推广公用品牌，品牌价值逐年提升。2017 年被农业部评为“中国优秀茶叶区域公用品牌”，2019 年被国际茶叶学会授予“世界高香红茶”称号，成为比肩祁门红茶、印度大吉岭红茶、斯里兰卡锡兰红茶的四大“世界高香红茶”之一，2020 年英德红茶品牌价值达到 27.88 亿元。

疫情下的会员关爱行动

——省协会走访会员企业，共克时艰 共商对策 创新发展

6月18日下午，广东省价格和产业品牌发展协会一行7人专程走访了会员单位——广东粤电电力销售公司，就新冠肺炎疫情下，企业如何推进复工复产，如何应对疫情冲击进行了座谈交流。省能源集团经营部部长文联合、副部长丁剑鹰、粤电电力销售公司董事长林桂荣、总经理吴锋等参加了座谈。

文联合部长首先对协会领导一行表示热烈欢迎，并介绍了粤电集团与会的领导。接着详细介绍了广东能源集团的相关情况，并提出在国家电力体制改革的大背景下，特别是在新冠肺炎疫情期间，企业经营发展存在的一些困难，希望得到协会的支持与帮助。

广东粤电电力销售公司是新一轮电力体制改革背景下我省的首批电力销售公司，企业代码为SD01，于2015年7月24日成立，公司注册资本金5亿元人民币，隶属于广东省属大型国有企业集团广东省能源集团有限公司。2016年至2018年成交电量蝉联省内第一，2019年长协签约客户达1500多家，合约电量近400亿千瓦时。林桂荣董事长、吴锋总经理、技术部长彭兴国分别对粤电售电公司的发展规划、营销模式、经营情况、增值服务等方面做了详细介绍。

省价格和产业品牌发展协会与会领导对粤电售电公司的成立以及当前的发展战略和科学的营销模式给予了充分的肯定，强调面对电力体制改革，企业遇到一些挑战和困难不可避免，希望公司能以积极的心态来面对。并指出，新冠肺炎疫情爆发以来，省委省政府出台了多项政策帮助企业共度难关。协会作为联系政府和企业的桥梁和纽带，为企业排忧解难是义不容辞的责任。我们协会将做好以下几项工作：一是针对售电公司目前存在的问题与困难，将联合研究机构，开展相关调研，形成专题报告，呈交上级有关部门。二是将利用协会的资源，为会员企业打造交流平台，促进业务的沟通往来。三是协会今年将筹办自主创新企业品牌集群，希望粤电售电公司加入，通过资源互补，实现共赢。

文联合部长对协会在会员服务、品牌建设方面所做出的努力表示感谢，同时希望协会继续为困难企业发声，共图发展。

此次座谈会是一次在新冠肺炎疫情下的会员关爱行动，通过实地走访企业、了解企业困难，一方面为企业发展出谋划策，另一方面通过调研，形成政府决策参考建议，在政府层面为企业发声。此次座谈会新冠肺炎疫情下促进会员企业的良性发展有着积极的意义！

全国价格协会工作座谈会在济南召开

2020年5月20日，全国价格协会工作座谈会在济南召开。

来自全国各省（市、自治区）价格协会会长、秘书长，中国价格协会驻有关省（市、自治区）办事处（筹备组）负责同志共42人参加了会议，广东省价格和产业品牌发展协会执行副会长湛世坤同志、秘书长龙乔同志出席会议。

山东省价格协会会长杨广灵首先对出席此次会议的代表表示欢迎并致辞，随后中国价格协会会长吕明良通报了疫情期间中国价格协会各项工作的开展与落实情况；之后听取了各参会代表的工作汇报及建议；最后针对中国价格协会起草的相关文件及具体实施办法进行座谈。

山东省价格协会会长杨广灵首先对出席此次会议的代表表示欢迎并致辞，随后中国价格协会会长吕明良通报了疫情期间中国价格协会各项工作的开展与落实情况；之后听取了各参会代表的工作汇报及建议；最后针对中国价格协会起草的相关文件及具体实施办法进行座谈。

——政策信息——

广东省发展改革委关于征求《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见（征求意见稿）》意见的通告

为贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委省政府工作要求，进一步加强塑料污染治理，根据国家发展改革委、生态环境部《关于进一步加强塑料污染治理的意见》（发改环资〔2020〕80号），我委会同省生态环境厅组织起草了《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见（征求意见稿）》。现向社会公开征求意见，欢迎各界人士积极献言献策。

此次公开征求意见时间为2020年5月26日—6月4日，欢迎各界人士通过信函、传真或邮件等方式提出意见。

信函请寄至：广州市东风中路305号广东省发展改革委（资源节约和环境保护处），邮编510031。

传真请发至：020-83138699。

电子邮件请发至：fgwzhc@gd.gov.cn。

附件：《关于进一步加强塑料污染治理的实施意见（征求意见稿）》

广东省发展改革委

2020年5月26日

详情可以登录以下网址：

<http://drc.gd.gov.cn/hdjlpt/yjzj/answer/4564>

（信息来源：广东省发展和改革委员会网站）