

广东质量品牌建设联盟

关于开展 2024 年度新锐品牌评价活动的通知

各有关企业：

近年来，国内越来越多企业通过科技创新推动产品创新、服务创新、营销创新，崛起一大批新锐品牌，成为市场中的一股新兴力量。新锐品牌具备创新性强、成长速度快、市场反应灵敏等特点，在促进消费升级、激发市场活力、发展新质生产力、促进高质量发展等方面发挥了重要作用。广东新锐品牌更是受到众多企业和社会各界的重视，呈现出强劲的发展势头。为了进一步推动我省新锐品牌发展，落实广东省市场监督管理局《关于坚持质量提升和品牌塑造 服务打造“粤优品”的实施方案》对开展新锐品牌评价和榜单发布的相关要求，广东质量品牌建设联盟拟举办“广东新锐品牌评价活动”，通过开展科学客观的品牌评价，面向全社会发布年度新锐品牌榜单，展示广东新锐品牌发展成就，进一步提升广东新锐品牌知名度、美誉度和影响力。现就活动的有关事项通知如下：

一、活动宗旨

通过品牌评价发布活动，共同提升广东新锐品牌的竞争力和影响力，聚力打造一批引领品牌发展“新模式、新形象、高品质、高成长”的新锐品牌标杆。

二、评价原则

(一) 公益性原则。坚持以服务企业和产业发展为宗旨，不以盈利为目的，不收取评价费用，科学合理进行评价和结果发布。

(二) 公正性原则。以《广东新锐品牌评价通则》团体标准为依据，尊重客观事实，使评价结果具有较高的社会公认度。

(三) 公开性原则。坚持评价标准公开、评价程序公开、评价结果公开，自觉接受企业和社会监督。

三、主办单位

广东质量品牌建设联盟：广东省价格和产业品牌发展协会、广东省WTO/TBT通报咨询研究中心、广东卓越质量品牌研究院、中国检验认证集团广东有限公司、广东省检验检测认证研究院集团有限公司、广州检验检测认证集团有限公司、羊城晚报社、南方农村报社、华南理工大学广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室、广东工业大学粤港澳大湾区品牌战略研究中心。

四、参评范围

对近年来通过科技创新推动产品创新、服务创新、营销创新，在市场中崛起较快、成长较好的广东新锐品牌开展品牌评价，主要行业包括：新能源汽车、智能设备、农副产品、健康产品、食品、饮料、家电、家具、家居用品、服装鞋包、母婴用品等制造业和相关服务业领域。申报参加评价的品牌数量不设限制。

五、参评企业基本要求

1. 在广东省注册的企业，申报时已成立3年（含）以上；
 2. 注重科技创新并在本行业或专业领域居于先进地位；
 3. 近年来在市场份额、知名度等方面增长较快的品牌；
 4. 在所属行业领域内发展新质生产力并具备示范引领作用；
 5. 遵纪守法，信用优良，未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，近两年未发生重大安全、质量等事故以及违法违规行
- 为；
6. 自觉承担社会责任，注重社会效益。

六、申报材料

申报企业须填写《2024年度广东新锐品牌评价申请表》（附件1），按照要求，提供有关材料。

- （一）申请表；
- （二）相关材料；
- （三）其他具有较大示范引领影响力的证明材料。

七、评价及结果公布

（一）数据审查。由广东质量品牌建设联盟（以下简称“联盟”）秘书处安排专人对品牌评价相关数据信息进行初步审核把关。

（二）专业评审。数据采集整理完成后，由联盟专家按照广东新锐品牌评价标准对参评品牌的各项指标进行打分，经专家组评审会通过后，获得最终评价结果。

（三）信息发布。联盟对品牌评价得分前100名的新锐品牌进行公布，包括举行“广东新锐品牌百强榜单”新闻发布大会，在国家级、省级权威媒体（中国国家品牌网、中国品牌杂志、

羊城晚报、南方农村报等)进行专题发布,在各类专业媒体、行业媒体及社交媒体进行宣传报道。

八、其他事项

(一)请于2024年11月1日前将申报表及相关材料扫描件发送至 gdpibda@163.com 邮箱。

(二)联系人:

黄卫娟: 13751824996, 020-83520803;

马 玓: 18520217080, 020-83520803;

附件 1: 2024 年度广东新锐品牌评价申请表

广东质量品牌建设联盟

(广东省价格和产业品牌发展协会代章)

2024年9月24日

附件 1:

2024 年度广东新锐品牌评价申请表

一、企业基本信息					
企业名称		企业（产品）		（提供矢量图或 TIF、JPG （不小于 400k）格式图）	
企业（产品） 品牌名称		品牌标识			
企业下属所有 产品品牌 名称					
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业				
是否上市		股票代码			
主营产品		所属行业			
注册时间		注册地		员工总数	
联系人	姓名		职务		
	电话		手机		
	传真		电子邮件		
通讯地址					
邮编		企业网址			
企业基本情况简介（1500 字以内）					

项目	指标	填报内容
质量水平	产品的质量、安全、性能指标达到或高于国家相关标准规定	
	产品获得质量相关的认证	
	参与或主导标准制修订情况	
	建立和实施产品质量追溯系统或供应链溯源系统情况，建立缺陷产品召回制度情况	
	建立并有效实施质量或行业相关管理体系情况导入卓越绩效模式，或有效采用其他先进管理模式情况	
	对供应商建立全面的管控体系情况	
创新性	产品与服务创新（评价新锐品牌的产品或服务是否具有独特的创新性）	
	商业模式创新（评价新锐品牌的商业模式是否具有创新性）	
	技术创新（评价新锐品牌是否在技术方面有突破性的创新）	
	设计创新（评价新锐品牌的设计是否具有独特的创新性）	
	市场创新（评价新锐品牌是否在市场营销方面有创新的做法）	
市场表现	产品国内、国际市场销售额	
	近三年的销售增长率	
	用户满意度	
	企业净资产收益率	
	企业总资产收益率	
产品服务	制定和执行服务承诺或服务规范情况	
	售前、售中、售后服务能力	
	畅通客户意见反馈渠道	
	建立和运行客户关系管理系统情况	

	服务支持项目多样性、响应及时性	
	建立消费者权益保护制度，售后服务星级评价情况等	
品牌管理	品牌使命、愿景、价值观	
	品牌管理部门设置和品牌职称工程师配置情况	
	差异化定位（评价新锐品牌是否有清晰的定位）	
	品牌传播渠道和媒体选择（评价品牌在传播过程中选择的传播渠道和媒体是否能够有效地触达目标受众。评价品牌在不同渠道和媒体上的传播效果和反馈，以及与目标受众的互动程度）	
企业荣誉	质量相关奖项：如政府质量奖、质量标杆企业等	如有请提供相关证明材料
	科技成果相关奖项：如突出贡献奖、自然科学奖、技术发明奖、科技进步奖、科技合作奖、青年科技创新奖、科技成果推广奖等	如有请提供相关证明材料
	品牌相关奖项：如国家品牌计划、中国品牌年度大奖、世界/国家 500 强榜单、品牌创新奖等	如有请提供相关证明材料
	设计创新奖：如红点设计大奖、中国优秀工业设计奖等	如有请提供相关证明材料
	企业领导力相关奖：创新领导力人物奖、年度人物奖等	如有请提供相关证明材料
	绿色环保相关奖项：如绿色制造、清洁生产企业、绿色供应链企业、节能先进集体等	如有请提供相关证明材料
	获得国家/省级专精特新小巨人企业荣誉称号等	如有请提供相关证明材料

二、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字:

年 月 日

(申报单位公章)

注：请确保以上信息的真实性（法人或授权代表签字、盖章），提交此表时对相关指标请附带证明材料。请将表格扫描后回传至 gdpibda@163.com 或邮寄至：广州市天河区广州大道中 1078 号办公大院东梯四楼 广东省价格和产业品牌发展协会 黄卫娟 收（020-83520803、13751824996）。

